

EU-landbouwpolitiek ook onder Sarkozy Frans gekleurd

JAN SCHILS

BESCHOUWING

Sommige Europese topambtenaren in Brussel en een aantal politieke commentatoren, die hen naar de mond praten, hebben de verwachting uitgesproken dat de nieuwe Franse president, Nicolas Sarkozy, een ander Europees landbouwbeleid gaat voeren dan zijn voorganger Jacques Chirac.

Sarkozy zou zich niet gebonden voelen door het akkoord tussen zijn voorganger en de toenmalige Duitse bondskanselier Schröder over de tot 2013 vastgelegde Europese landbouwbehoefte. Hij zou bereid zijn om bij de komende evaluatie van de aan de gang zijnde Europese landbouwhervorming (healthtest) de landbouwuit-

gaven en de andere financiële behoeften van de Unie 'kritisch' onder de loep te nemen. Dat zouden Franse diplomaten bij de EU in Brussel desgevraagd niet hebben ontkend, wat dan weer een reden is voor politici in sommige EU-lidstaten de jacht op de landbouwvelden te heropenen.

Waar men het vandaan haalt dat Sarkozy een ander Europees landbouwbeleid zou voorstaan, is een compleet raadsel. Dat beleid is al jarenlang voor een groot deel gestoeld op de Franse wensen en belangen en als super-nationalist zal Sarkozy er ongetwijfeld voor waken dat daarin geen verandering komt.

Chirac is steeds de lieveling van de Franse boeren geweest wier belangen hij op Europees vlak nooit uit het oog heeft verloren. Bij verkiezingen kon Chirac steeds op



massale steun van de boeren rekenen en op een groot deel van het electoraat dat zijn brood verdient in de voedingsindustrie. Het ziet er niet naar uit dat dit met Sarkozy anders wordt. De man is gewiekst genoeg om voordeel te halen uit het feit dat onderzoek heeft aangetoond dat maar liefst 62 procent van de Franse boeren en 82 procent van de handelswereld op hem heeft gestemd bij de presidentsverkiezingen. Binnen drie dagen na zijn ambtsaanvaarding had hij de topfiguren uit de Franse landbouw al offi-

ciel in Parijs ontvangen en beloofd dat aan de financiële hulp die de boeren krijgen, niet wordt getornd. Bovendien heeft Sarkozy aangekondigd dat hij van de bescherming van de Franse concurrentiepositie één van de speerpunten van zijn beleid zal maken, inclusief de landbouw.

Een ander bewijs dat hij het goed voor heeft met de Franse boeren is de benoeming tot minister van landbouw van Christine Lagarde, staatssecretaris voor buitenlandse handel in de vorige regering. Tot haar bevoegdheden behoorde toen eveneens de verdediging van de Franse belangen in het huidige wereldhandelsoverleg (WTO). Lagarde heeft veel internationale ervaring en wordt in Europese kringen een harde tante genoemd voor wie de Franse belangen boven alles gaan.

Geen tolpoortjes in de vrije natuur

Het recreatief gebruik van particulier natuurschoon neemt toe. Tegelijkertijd wordt het beheer ervan onbetaalbaar. Om tolpoortjes op wandelpaden te voorkomen is hulp van de overheid nodig, stelt Pieter Noordanus.

PIETER NOORDANUS

OPINIE

Voor een museum betalen we 10 euro entree, een pretpark rekent zonder blikken of blozen 25 euro. De wandeling of fietstocht over eigendommen van particulieren is gratis. Hooguit laat menigeen als dank wat afval achter.

Ik ben van mening dat particulier natuurschoon wat mag kosten voor degenen die ervan genieten. Voor niet-particulier natuurschoon is dat al het geval. De belastingbetaler draagt bij aan het nationale natuurschoon. Maar een fors deel van het natuurschoon in Nederland is privé-bezit van agrariërs en landgoedeigenaren, die vaak met moeite de eindjes aan elkaar kunnen knopen. Dus niet van de zogenaamd rijke baron op het kasteel.

Fiscaal voordeel en hier en daar een subsidie vormen voor hen geen rijke bron van inkomsten. Integendeel, zij wensend dit bezit te bewaren voor toekomstige generaties en ervaren daarbij de zorgen die het beheer en onderhoud met zich brengen.

De Nederlandse natuur wordt steeds intensiever belast. Dankzij mountainbikes is het bos toegankelijk geworden voor de fiets. Met de GPS in de hand wijken steeds meer wandelaars af van gebaande paden, met alle gevolgen voor flora en fauna. Het onderhoud neemt toe, wordt com-



Het openstellen van natuurgebieden kan niet alleen voor rekening van particulieren komen. Foto Jeannette Zinger

plexer en dus duurder. Voor duizenden bezitters van particulier natuurschoon is onderhoud een negatieve investering. Iets, dat de meeste particulieren niet lang kunnen volhouden. Verkopen of sluiten voor het publiek van hun domein zijn dan voor de hand liggende oplossingen.

Recent onderzoek van het Mi-

'De Nederlandse natuur wordt steeds intensiever belast'

lieu- en Natuurplanbureau (MNP) toont dat de gewenste natuurkwaliteit in particulier gebied achteruit gaat ten opzichte van niet-particuliere natuurgebieden. Oorzaak: boeren en landgoedeigenaren hebben geen geld

meer voor onderhoud. En dat wringt onder meer met de ambitieuze beleidsdoelstellingen die het rijk heeft om in 2018 ruim 42.000 hectare nieuwe natuur in particulier beheer te realiseren op landbouwgronden.

Het plaatsen van tolpoortjes of kassa's aan het begin van het bospad is natuurlijk geen optie. Daarbij hebben fiscale mogelijkheden hun grenzen, aan het nultarief successierechten bij de overdracht van natuurgebieden heeft de huidige bezitter immers niets. Directe subsidieregelingen zijn welkom, maar eveneens onvoldoende. Er is meer nodig. En dat kan er komen via de lokale overheid. Zoals de rijksoverheid kan faciliteren, zo kan de gemeente dat ook. Die zit 'bovenop' de lokale natuur en de natuurbezieter. Op basis van lokale cijfers over gebruik en belasting van na-

tuurgebieden kunnen gemeenten in direct contact met de eigenaren van landgoederen en natuurgebieden problemen identificeren en oplossingen aandragen. Heel praktisch, door bijvoorbeeld een deel van onderhoud, toezicht en beheer door gemeentelijke diensten te laten uitvoeren. Maar ook financieel, door wellicht delen van de opbrengst van toeristenbelasting of andere heffingen ten goede te laten komen aan de mensen die de aantrekkelijkheid van een gemeente bepalen voor bewoners of toeristen. Ik besef dat niemand zit te wachten op lastenverhogingen. Ik weet echter ook dat er evenmin iemand is die de teloorgang van het nationale natuurschoon voorstaat. Een tussenweg moet mogelijk zijn en is ook mogelijk.

□ Pieter Noordanus is rentmeester bij Accon avm Rentmeesters

GENOTEERD:

"Het zou het ministerie van LNV sieren als ze dit beleid op een Jan Marijnissen-achtige manier uitlegden."

PVV-Tweede Kamerlid Dion Graus over het Natura 2000-beleid



"Omdat we geen kippen meer hebben, is ook de akkerbouw vernield want we hebben geen mest meer."

Claudine Majoukdo, voorzitter van de lokale vrouwenvereniging in het dorp Bafoussam in Kameroen, over de gevolgen van massale import van diepvrieskip uit Europa in Milieudefensie Magazine



"Je tank volgooien met een duurzame brandstof, terwijl je daarmee het oerwoud om zeep helpt, is natuurlijk geen oplossing."

Minister Jacqueline Kramer (Vrom) in overleg met de Tweede Kamer



"Als er in Thailand een ziekte is in de rijstvelden, lijden wij hier honger. De lokale rijstproductie is hier in tien jaar volledig weggevaagd."

Jacob Kotscho, directeur van de consumentenbelangenorganisatie ADCIC in Yaoundé, Kameroen, in Milieudefensie Magazine

De redactie behoudt zich het recht voor artikelen in te korten. Brieven (maximaal 150 woorden) en opiniestukken (maximaal 600 woorden) moeten voorzien zijn van naam, adres en telefoonnummer. Over het niet plaatsen van artikelen wordt niet gecorrespondeerd. postbus 200, 7000 AE Doetinchem, telefax 0314-34 90 46, e-mail adres: agd.mem@reedbusiness.nl

Redactie Het Agrarisch Dagblad is een uitgave van Reed Business Information bv en verschijnt van dinsdag tot en met zaterdag. Postbus 200, 7000 AE Doetinchem, tel 0314-349095, fax 0314-349046, e-mail agd@reedbusiness.nl of agd.mem@reedbusiness.nl (opinie)

Internet www.agrarischedagblad.nl biedt ruimte voor opinie, achtergrond en interactie. De gratis digitale nieuwsbrief wordt wekelijks verzonden aan alle huidige en nieuwe (proef)abonnees en naar klanten die zich hiervoor hebben aangemeld via www.agrarischedagblad.nl/nieuwsbrief. Voor opmerkingen en tips mailt u agd@reedbusiness.nl. De redactie werkt daarnaast, in samenwerking met andere media, 7 dagen per week het laatste nieuws op www.zbb.nl/landbouw. Voor opmerkingen en tips 0314-349493 of redactie.zbb@landbouw@reedbusiness.nl

Alle auteurs- en databankrechten ten aanzien van de inhoud van deze uitgave worden uitdrukkelijk voorbehouden. Deze rechten berusten bij RIBI het Agrarisch Dagblad of de betreffende auteur.

Hoofredactie Roel Lefevink, agd.hoofredactie@reedbusiness.nl

Bureau- en internetredactie Ger Timmer (chef), Sake Meester (plv.), Felice van Ark, Annet van den Berg, Christel Bollen, Manke Buys, Inge van den Hul, John Ramaker, Anne Meike Ravenshorst, Helen Smit, Manon Vogelaar, Mary Wijweën

Verlaggeving Jan Wulfings (chef), René van Buitenen (plv.), Jan Braakman, Jan Engwerda, Derk Klein Kranenburg, Klaas Soerd Meekma, Clement Mol, Gneke Mons, Jeroen Savelkoul, Jorg Tonjes, Jeroen Verheul, Marska Vermaas, Petra Vos, Tijtke Ypma. Den Haag: Klaas van der Horst, Stef Swert 070-3183105

Beeldredactie agd.beeld@reedbusiness.nl Lex Aalders (chef), Erik van Aalsst, Ion Kramer, Patrick Maessen en Jeannette Zinger

Documentatie agd.documentatie@reedbusiness.nl Kenn van der Vliet (chef), Manon Wentink
Secretariaat agd.secretariaat@reedbusiness.nl Rini Swinssen (chef), Norma Weltak

www.reedbusiness.nl
Uitgeefdirecteur Eddy Reuling

Abonnementen Postbus 808, 7000 AV Doetinchem, Tel. 0314-358358 (op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur), fax: 0314-349046, e-mail: klantenservice@reedbusiness.nl

Abonnementenprijs per kwartaal € 103,00, halfjaar € 203,00; jaar € 377,00. Excl. 6% BTW. Jaarabonnement België en overige landen op aanvraag. Abonnementen kunnen op elk gewenst tijdstip ingaan. Opgeve via www.agrarischedagblad.nl of bij onze Klantenservice. Abonnementen lopen automatisch door, tenzij u terijkt 30 dagen voor de vervaldatum bij onze Klantenservice wordt opgezegd. Dit kan schriftelijk, telefonisch of per e-mail. Ook voor informatie over uw lopende abonnement kunt u contact opnemen met onze Klantenservice

Klachten bezorging Bel 0314-358358 of mail klantenservice@reedbusiness.nl Abonnees kunnen gratis de krant ook via internet bekijken. Voor aasmelden en de voorwaarden ga naar www.agrarischedagblad.nl/internet

Hoofd lezersmarkt Casper Nesnik Marketing manager Riens Koopmans Marketingcoördinator Katja Gamstsen-Beuker

HOE! Advertenties Tel. (0314) 34 98 67 Fax (0314) 34 95 88 www.actiefindeind@reedbusiness.nl www.reedbusiness.nl/werkop/landbouw@reedbusiness.nl
Commercieel manager Paul Evers Tel. (0314) 34 93 45
Advertentieverkoop Noord Nederland Hen Schreur (0314) 34 95 79
Midden Nederland Conera Rozenendaal (0314) 34 90 96
Zuid Nederland en België René Baksteen (0314) 34 98 19

Disclaimer Alle in Agrarisch Dagblad opgenomen informatie is met de grootste zorgvuldigheid samengevoegd. De juistheid en volledigheid van deze informatie kan echter niet worden gegarandeerd. Reed Business Information bv en de bij deze uitgave betrokken redactie en medewerkers aanvaarden dan ook geen aansprakelijkheid voor schade die het directe of indirecte gevolg is van het gebruik van de opgenomen informatie.

N O O T I E

Uitgeverij voor wetenschap

Reed Business